

CONDUITE DU CHANGEMENT



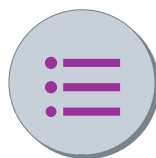
« Formez-vous au management de projets, un outil indispensable pour réussir vos actions d'amélioration ou de transformation. »

+ LES PLUS DE LA FORMATION

- Des quiz interactifs.
- Des mises en situations, des échanges et du partage d'expérience.
- Des travaux de projection du sur vos activités
- Des outils clés en main pour le déploiement de vos projets.

+ LES PLUS DE GH CONNECTIVE

- Adaptation du contenu de la formation sur demande.
- Formateurs praticiens.
- Accompagnement possible des stagiaires post-formation.
- Une expertise reconnue dans l'industrie.



LA FORMATION

- **Pour qui ?** : Ingénieur et Technicien, Chef de projet ou Manager d'une activité en transformation.
- **Prérequis** : Aucun
- **Durée** : 2 jours consécutifs (16h de formation)
- **Modalités d'accès** : Inter ou Intra-entreprise.
- **Tarif inter** : 900 € HT par personne.
- **Tarif intra** : nous consulter / voir devis.



LES OBJECTIFS

- Comprendre et analyser les comportements humains face au changement.
- Donner du sens au changement et faciliter l'acceptation du changement.
- Identifier les principales causes de résistance.
- Bâtir un plan de conduite du changement.
- Accompagner les collaborateurs dans les différentes étapes du changement.
- Réussir vos projets en limitant les freins provoqués par la résistance au changement.



LA METHODE PEDAGOGIQUE

- Pédagogie de type Formation /Action basée sur des exemples et exercices en lien avec votre activité.
- 40% Théorie / 40% Pratique / 20% Test et Evaluation



LES MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des compétences
Test QCM final > 70%
- Si échec au test : entretien individuel + 2ème essai au QCM.



PROGRAMME

JOUR 1

COMPORTEMENTS HUMAINS FACE AU CHANGEMENT

- Qu'est-ce qu'un changement et une résistance ?
- Les différents types de résistance.
- Nos réactions face aux changements (les 5 phases clés).
- Comment conduire le changement ?
- Les principaux leviers de la conduite du changement.
- Adapter son approche en fonction du profil des personnes.
- **Application** : Divers Quiz et brainstorming.

DONNER DU SENS AU CHANGEMENT

- Situation de départ Vs Situation Cible.
- Le More of / Less Of.
- Le discours de l'ascenseur.
- Le Plan de communication.
- **Application** : Etude complète d'un cas d'école.
Divers Quiz et brainstorming.

LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

- Qu'est-ce que communiquer ?
- L'écoute active.
- Techniques d'assertivité
- Le message "JE"
- **Application** : Etude complète d'un cas d'école.
Divers Quiz et brainstorming.

JOUR 2

LES CAUSES DE RESISTANCE

- Les principales causes de résistance.
- Identifier les parties prenantes.
- Identifier la nature des changements et leurs impacts.
- L'analyse d'impacts et l'identification des freins.
- **Application** : Etude complète d'un cas d'école.
Divers Quiz et brainstorming.

LE PLAN DE CONDUITE DU CHANGEMENT

- Identifier les bons leviers en face des différents freins.
- Bâtir le plan d'accompagnement au changement.
- Mesurer l'efficacité et le niveau d'appropriation des changements.
- Supporter durant la phase de transformation.
- **Application** : Divers Quiz et brainstorming.



Richard LAMY
Responsable pédagogique
06.18.46.31.02
rlamy@ghconnective.com



Julie Lecreux
Responsable du développement
06.88.95.90.45
jlecreux@ghconnective.com

