

LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT DE PROJETS



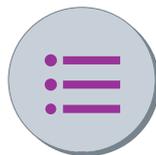
« Formez-vous au management de projets, un outil indispensable pour réussir vos actions d'amélioration ou de transformation. »

+ LES PLUS DE LA FORMATION

- Des quiz interactifs.
- Des mises en situations, des échanges et du partage d'expérience.
- Des travaux de projection du sur vos activités
- Des outils clés en main pour le déploiement de vos projets.

+ LES PLUS DE GH CONNECTIVE

- Adaptation du contenu de la formation sur demande.
- Formateurs praticiens.
- Accompagnement possible des stagiaires post-formation.
- Une expertise reconnue dans l'industrie.



LA FORMATION

- **Pour qui ?** : Technicien ou Ingénieurs. Pilote et contributeurs à la réalisation d'un projet. Cadres dirigeants et Responsables opérationnels d'entreprise.
- **Prérequis** : Aucun
- **Durée** : 2 jours consécutifs (16h de formation)
- **Modalités d'accès** : Inter ou Intra-entreprise.
- **Tarif inter** : 900 € HT par personne.
- **Tarif intra** : nous consulter / voir devis.



LES OBJECTIFS

- Découvrir les fondamentaux du management de projet.
- Intégrer toutes les composantes du management de projet : performance, coûts, délais, risques.
- Identifier votre rôle et votre valeur ajoutée dans le projet.
- Apprendre à travailler en équipe projet.
- Assurer le pilotage du projet tout au long de son déroulement pour garantir l'atteinte de l'objectif.



LA METHODE PEDAGOGIQUE

- Pédagogie de type Formation /Action basée sur des exemples et exercices en lien avec votre activité.
- 40% Théorie / 40% Pratique / 20% Test et Evaluation



LES MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des compétences
- Test QCM final > 70%
- Si échec au test : entretien individuel + 2ème essai au QCM.



PROGRAMME

JOUR 1

LES CONCEPTS DU MANAGEMENT DE PROJETS

- Contexte, chronologie et finalités d'un projet.
- Le cycle de vie d'un projet.
- Place, responsabilités et rôles d'un chef de projet.
- Identifier les parties prenantes d'un projet.
- Notions de comité de pilotage et équipe projet.
- Le Macro-cadrage : le 6-Pack projet.
- La place de la conduite du changement dans un projet.
- **Application** : Divers Quiz et brainstorming.

LE CADRAGE ET LE LANCEMENT DU PROJET

- La charte projet : "le contrat".
- Organiser son projet : l'organigramme des tâches.
- La construction de l'équipe projet.
- Le kick-off meeting
- **Application** : Conduite d'un projet complet autour d'un cas d'école. Divers Quiz et brainstorming.

JOUR 2

LE BUDGET

- Estimer et distribuer son budget.
- Suivre son budget.

LE PLANNING PROJET

- Construire et optimiser son planning.
- suivre son planning.

L'ANALYSE DES RISQUES

- Identifier les risques projets.
- Evaluer les risques projets.
- Suivre l'évolution des risques.

LE PILOTAGE DE PROJET AU QUOTIDIEN

- La surveillance du projet : les indicateurs.
- Communiquer sur l'avancement : les outils de reporting.
- La clôture projet
- **Application** : Conduite d'un projet complet autour d'un cas d'école. Divers Quiz et brainstorming.



Richard LAMY
Responsable pédagogique
06.18.46.31.02
rlamy@ghconnective.com



Julie Lecreux
Responsable du développement
06.88.95.90.45
jlecreux@ghconnective.com

